



## Report on Brokerage event

**Acronym:** WBC-VMnet

**Project title:** WBC Virtual Manufacturing Network – Fostering an Integration of the Knowledge Triangle,

**Project number:** 144684-TEMPUS-2008-RS-JPHES

**Date:** April 2012,

**Location:** Rijeka, Croatia



**Brokerage događaj** pod nazivom **PROMOCIJA ISTRAŽIVANJA I INOVACIJA U FUNKCIJI KONKURENTNOSTI**, održan je 20. travnja 2012, na Kampusu Sveučilišta u Rijeci, zgrada [Znanstveno-tehnološkog parka – STeP RI](#), u organizaciji Sveučilišta u Rijeci člana konzorcija Tempus projekta [WBC-VMnet](#), [Znanstveno-tehnološkog parka - STeP RI](#) i [Europske poduzetničke mreže Hrvatske-EEN](#). Ovaj jednodnevni događaj okupio je preko 50 eminentnih domaćih i stranih stručnjaka iz područja istraživanja, inovacija i njihove funkcije u cilju povećanja konkurentnosti, kako iz akademske tako i poslovne zajednice.

Skupu su se obratili pozdravnim govorom Prof. Dr. Zdravko Lenac, pomoćnik Rektora za međunarodne projekte i inovacije Sveučilišta u Rijeci, gđa. Antonija Gladović, Agencija za mobilnost i programe EU, voditelj Odjel za ostale EU inicijative i programe u znanosti i obrazovanju, g. Boris Golob, Izvršni direktor Znanstveno-tehnološkog parka - SteP RI, Prof. Dr. Vesna Mandić, voditeljica Tempus projekta WBC-VMnet, kao i u ime organizatora Dr. Zoran Jurković. Svi pozdravni govornici naglasili su potrebu promocije istraživanja i inovacija kao temeljnog uvjeta razvitka svake zemlje i u cilju toga potrebe jačanja svijesti i uloge istraživanja i inovacija među akademskom i poslovnom zajednicom tako i njihovo međusobno povezivanje na međunarodnim projektima.

U prvom dijelu predavanja naglasak je dan na trenutno stanje u WBC regiji po pitanju inovacija i mogućih modela međusobne suradnje sveučilišta i gospodarstva, te uspješnog alata u cilju stvaranja novih i unapređivanja postojećih proizvoda i usluga u kojem proces inovacije ne započinje genijalnom idejom nego jasnim i provjerenim postupkom, a poslovni uspjeh nije ni slučajna ni neizvjestan.

Nakon uvodnog dijela predavanja predstavljeni su različiti veoma uspješni primjeri implementacije istraživanja i inovacija sa akademske strane, tako i uspješni primjeri poslovne zajednice koji temelje svoj razvoj na ulaganjima u istraživanja i inovacije. Temeljem toga, predstavljeni su i sustavi potpore inovativnim poduzetnicima kroz različite projekte i načine financiranja, kao i vrlo povezana tema sa inovacijama, a to je područje zaštite intelektualnog vlasništva.

Poslije podnevni dio bio je rezerviran za „brokerage“ aktivnosti gdje je cilj kroz promociju i mobilizaciju istraživačkih resursa u regiji, pokrenuti inovacije u domaćim poduzećima i njihovo veće uključanje u međunarodne projekte što će omogućiti i pojedinačni sastanci zainteresiranih strana kroz tzv. B2B, R2R i R2B između akademske i/ili poslovne zajednice sve u cilju podizanje svijesti o nužnosti investiranja u ovako povezane segmente kao jedinog pravog izlaza iz ekonomske krize, a time i podizanje Hrvatske konkurentnosti na globalnoj razini.

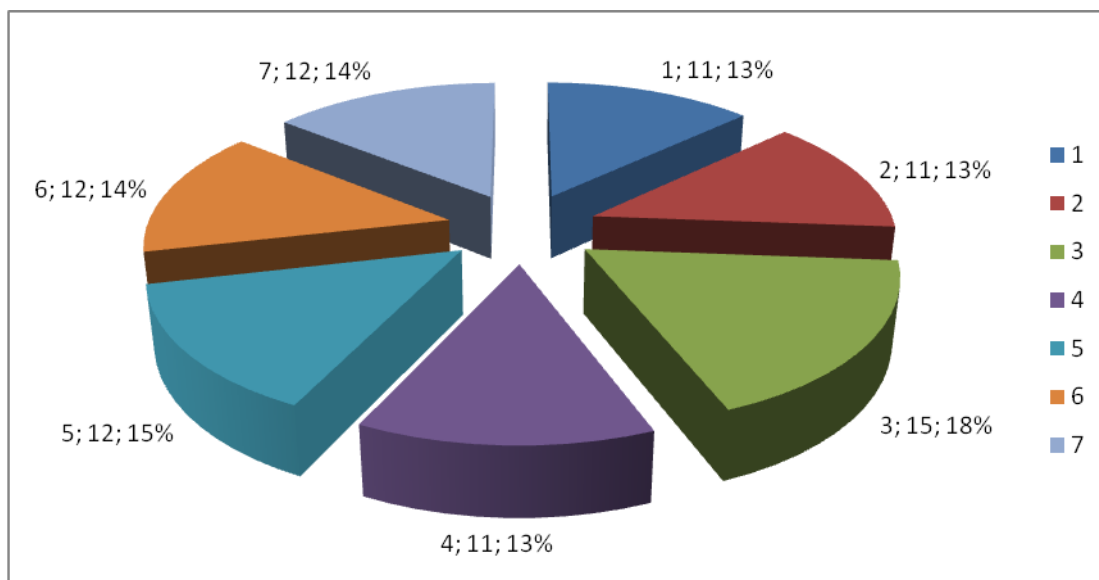
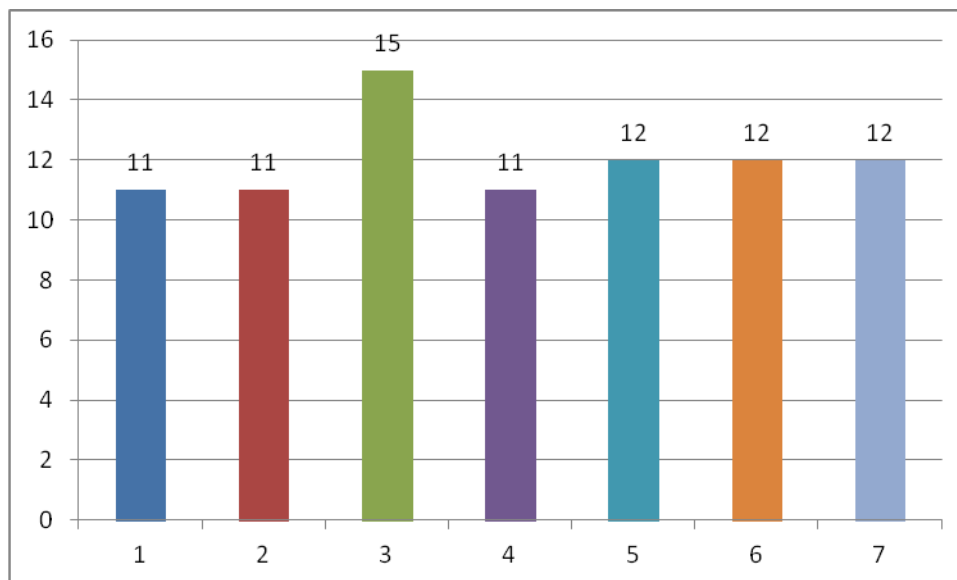
Prema rezultatima provedene ankete među sudionicima, opća ocjena je 4,44 od 5.

Na pitanje koji od ponuđenih modela suradnje smatrate najkorisnijim:

1. Osnivanje znanstveno-tehnoloških parkova u Sveučilišnim središtima.
2. Osnivanje regionalnih industrijskih *clustera* na razini zemalja zapadnog Balkana.
3. Osnivanje konzorcija Sveučilišta i tvrtki kako bi zajednički sudjelovali u europskim programima FP7, EUREKA i drugim projektima koje financira EU.
4. Osnivanje regionalnih centara suradnje za obučavanje i/ili centara za cjeloživotno obrazovanje.

5. Osnivanje otvorenih inovacijskih mreža.
6. Mobilnost studenata u okviru studentskih praksa.
7. Program industrijskih stipendija IFP - *Industrial Fellowship Programme*.

dobiveni su sljedeći rezultati:



**Rezultati procjene kvalitete održanog seminara temeljem ocjene sudionika (1 - 5):**

1. Opća ocjena seminara **4,448**
2. Korisnost stečenih informacija **4,31**
3. Znanje i stručnost predavača **4,655**

4. Način predstavljanja tema **4,448**
5. Prostorija u kojoj se održavao seminar **4,724**
6. Organizacija seminara **4,620**
7. Značaj tema seminara **4,379**

Informacija o održanom Brokerage događaju izašla je u novinama [Novi list](#).