



FP7 Program Capacities

**“Istraživanje u korist malih i srednjih
poduzeća”**

Marijana Čutuk – SME NCP

Zagreb, 30.06.2010.

Uvod

- Jedan od glavnih ciljeva FP7 programa je podržati konkurentnost europske industrije
- 99 % europske industrije čine mala i srednja poduzeća (SME)
- Definicija SME: manje od 250 zaposlenika, godišnji prihod manji od 50 m.€ te godišnja bilanca manja od 43 m. €
- SME kreiraju najviše radnih mjesta (75 m) i pomažu pri razvitku proizvoda i usluga u europskoj ekonomiji

Potprogram Capacities - Kapaciteti

- Namijenjen jačanju istraživačkih kapaciteta potičući:
 - razvoj istraživačkih infrastruktura
 - poboljšanje kapaciteta malih i srednjih poduzeća koja se bave istraživanjem
 - jačanje istraživačkog potencijala regija u svrhu ujednačavanja razvijenosti regija
 - međunarodnu suradnju

Cilj programa

- Glavni cilj Capacities programa je unaprijediti istraživanja i inovacije europskih malih i srednjih poduzeća (MSP) koja imaju malu ili nikakvu mogućnost istraživanja, ali i istraživačkih MSP koji moraju dopuniti glavnu stavku svoga istraživanja
- Poticati istraživanja malih i srednjih poduzeća za potrebe europske industrije te razvitka novih tehnologija i tržišta



Vrste natječaja

- Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća
- Istraživanje za potrebe SME asocijacija
- Demonstracijske aktivnosti (pilot natječaj)



Sadržaj programa

- Program omogućava poduzećima da angažiraju istraživačke organizacije (RTD performers) kao podugovarače za izvođenje istraživačkih poslova, kako bi stekli i usvojili tehnološka znanja
- RTD performers mogu biti fakulteti, instituti, istraživački centri ili istraživački orijentirani SMEs



Bitno!

Teme projekta slijede “bottom up approach” što znači da se projekt može izvesti u bilo kojem području znanosti i tehnologije



1. Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća

- podupire manje grupe malih i srednjih poduzeća u rješavanju tehnoloških problema i usvajanju tehnoloških znanja
- projekti se moraju uklapati u opće poslovne i inovacijske potrebe poduzeća

Cilj natječaja

- umrežavanje poduzeća
- usvajanje tehnološkog znanja
- podugovaranje istraživačkih aktivnosti
- smanjenje raskoraka između istraživanja i inovacija kroz suradnju na razini Europe

Princip natječaja (1)

- poduzeća su direktni korisnici programa – ona investiraju u istraživanja i podugovaraju većinu istraživačkih i demonstracijskih aktivnosti fakultetima / institutima. Zauzvrat dobivaju tehnološki know-how za razvoj novih ili poboljšanje postojećih proizvoda, sustava, procesa ili usluga

Princip natječaja (2)

- odnos poduzeća i istraživačkih organizacija je odnos kupac-dobavljač (customer-provider relationship)
- poduzeća sredstvima EU kupuju potrebna nova znanja i prava intelektualnog vlasništva
- RTD aktivnosti koje će poduzeća izvoditi vlastitim resursima su fokusirana na inicijalne specifikacije i validaciju i testiranje usvojenih znanja / tehnologija

Princip natječaja (3)

- potrebno je jasno pokazati u prijedlogu projekta kako se predložena istraživanja i investicije uklapaju u opću poslovnu strategiju poduzeća
- sredstva koja odobrava EU pokrivaju značajan dio troškova, ali nikad ne pokrivaju 100 %
- preostali dio pokrivaju poduzeća sama

Važno naglasiti!

- “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća” nije pogodan instrument za rješavanje vlastitih kratkoročnih problema već pomaže u podizanju tehnološke razine poduzeća i pristupu međunarodnim mrežama, u cilju rješavanja zajedničkih ili pratećih tehnoloških problema u dugoročnom razdoblju

Pravila natječaja

- minimalni konzorcij: najmanje tri neovisna SME-ja iz tri države članice programa + najmanje dvije RTD organizacije, neovisne o bilo kojem drugom sudioniku projekta (mogu biti iz bilo koje zemlje)
- dodatno mogu sudjelovati i druga poduzeća ili krajnji korisnici, ali također moraju biti neovisni
- veličina konzorcija, trajanje projekta i proračun: tipična veličina konzorcija je od 5-10 članova, a tipični proračun između 0,5 i 1,5 mil. EUR. Uobičajeno trajanje projekta je od 1-2 godine. Ako projekt odstupa od ovih veličina, potrebno je pojašnjenje

Aktivnosti na projektima

- **RTD aktivnosti:** predstavljaju ključni dio projekta. Istraživačke organizacije rade istraživanja, a SME se fokusiraju na specifikacije, testiranje i validaciju rezultata te pripremu rezultata za daljnju uporabu
- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta
- **Ostale aktivnosti:** npr. trening, diseminacija i sl.

Financiranje aktivnosti

- EK pruža financijsku podršku projektima u programu “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća”, **ali ne pokriva sve troškove projekata**
- Max.iznos za pokrivanja RTD aktivnosti = 50 %
- SMEs, neprofitne organizacije, visoko obrazovne ustanove = 75%
- Max.iznos za pokrivanje demonstracijskih aktivnosti = 50%
- Management aktivnosti = 100 %



Statistika

- FP7-SME-2007

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
592	15	254	323	26	6



Statistika

- FP7-SME-2008

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
673	10	396	267	28	10



Statistika

- FP7-SME-2010

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
669	9	400	260	23 (39)	12

2. Istraživanje u korist SME asocijacija

- namijenjen razvoju tehnoloških rješenja za potrebe većeg broja SME-ja u specifično industrijskom sektoru i u svim segmentima vrijednosnog lanca
- najčešće usmjereni na razvoj i usvajanje EU normi i regulatornih pravila za članice asocijacije
- projekt mora imati jasan eksploatacijski potencijal i ekonomske koristi za članice asocijacije

Princip natječaja (1)

- SME asocijacije su direktni korisnici programa – ona investiraju u istraživanja i podugovaraju većinu istraživačkih i demonstracijskih aktivnosti fakultetima / institutima. Zauzvrat dobivaju tehnološki know-how za razvoj novih ili poboljšanje postojećih proizvoda, sustava, procesa ili usluga
- Odnos SME asocijacija, koje djeluju u ime svojih članica i istraživačkih organizacija je odnos kupac-dobavljač
- RTD aktivnosti koje će poduzeća izvoditi vlastitim resursima su fokusirana na inicijalne specifikacije i validaciju i testiranje usvojenih znanja / tehnologija

Princip natječaja (2)

- potrebno je jasno pokazati u prijedlogu projekta kako predložena istraživanja i investicije pogoduju velikoj zajednici poduzeća. Također je ključno demonstrirati kako će se provoditi diseminacija rezultata, kako bi koristila svim sudionicima
- sredstva koja odobrava EU pokrivaju značajan dio troškova ali nikad ne pokrivaju 100 % . Preostali dio pokrivaju poduzeća sama
- “Istraživanje u korist SMEs asocijacija” nema posebnog tematskog prioriteta, bilo koja tema i bilo koje tehnološko polje su prihvatljivi

Pravila natječaja (1)

- najmanje 3 neovisne SME asocijacije iz tri države članice programa ili jedna europska SME asocijacija . Asocijacije moraju biti pravne osobe!
- najmanje 2 RTD organizacije, neovisne o bilo kojem drugom sudioniku projekta (mogu biti iz bilo koje zemlje). Dodatno mogu sudjelovati i druga poduzeća ili krajnji korisnici, ali također moraju biti neovisni
- ograničeni broj pojedinačnih poduzeća (2-5) mora sudjelovati kako bi se osiguralo da rezultati projekta doista budu što šire korišteni

Pravila natječaja (2)

Veličina konzorcija, trajanje projekta i proračun:

- tipična veličina konzorcija je od 10-15 članova. Dodatno, grupa SME-ja korisnika rezultat mora imati minimalno 2, a najviše 5 članova. Tipični proračun iznosi od 1,5 do 4 mil. EUR, a trajanje projekta je od 2 do 3 godine. Ako projekt odstupa od ovih veličina, potrebno je pojašnjenje

Aktivnosti na projektima

- **RTD aktivnosti:** predstavljaju ključni dio projekta. Istraživačke organizacije rade istraživanja, a SME se fokusiraju na specifikacije, testiranje i validaciju rezultata te pripremu rezultata za daljnju uporabu
- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati.
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta
- **Ostale aktivnosti:** npr. trening, diseminacija i sl.



3. Demonstracijske aktivnosti (Pilot natječaj)

- prijedlozi projekta moraju imat naglasak na potrebe malih i srednjih poduzeća pri izvođenju demonstracijskih aktivnosti prije izlaska na tržište
- teme projekta slijede “bottom up approach” što znači da se projekt može izvesti u bilo kojem području znanosti i tehnologije
- konzorcij : najmanje 3 mala i srednja poduzeća iz 3 različite države članice EU ili pridružene članice

Važno naglasiti!

- na ovaj natječaj mogu se prijaviti samo mala i srednja poduzeća koja su uspješno i zajedno sudjelovala u Kooperativnim programima FP6 (FP6-2004-SME-COOP) ili u programu “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća/asocijacija”
- Poželjno je da konzorcij bude manji s obzirom na cilj samog natječaja

Aktivnosti na projektima

- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati (financiranje do 50%)
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta



Specifikacije natječaja

- tipični proračun za ovaj natječaj je između 0,5 i 1,5 mil. EUR.
- uobičajeno trajanje projekta je od 18-24 mjeseci

Nadolazeći natječaji

- **FP7-SME-2011-1** Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća
- Budžet: 109.5 M Eura
- **FP7-SME-2011-2** Istraživanje u korist asocijacija
- Budžet: 78 M Eura
- **FP7-SME-2011-3** Demonstracijski pilot natječaj
- Budžet: 15 M Eura

Dodatne informacije

- **<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>**
- **marijana.cutuk@hit.hr**
tel:01-5494-725